



# Appel à manifestation d'intérêt

## Illustration des Heritage Days / Journées du Patrimoine 2025

---

urban.brussels (Urban) est une administration de la Région de Bruxelles-Capitale qui a pour mission la mise œuvre de la politique régionale en matière d'urbanisme, de patrimoine culturel et de revitalisation urbaine. Urban joue également un rôle central dans la sensibilisation du public au fait de construire aujourd'hui et tous ensemble la ville de demain. Elle organise et coordonne plusieurs initiatives permettant de sensibiliser le public au patrimoine et à l'architecture contemporaine (architecture, urbanisme, patrimoine, espaces publics, etc.).

Rendez-vous incontournable de la rentrée pour des milliers de visiteurs, qu'ils/elles soient Bruxellois-es, Wallon-ne-s, Flamand-e-s ou étranger-ère-s, les Heritage Days / Journées du Patrimoine permettent chaque année, le temps d'un week-end, de redécouvrir la ville avec un autre regard, d'apprécier des endroits méconnus, de découvrir des styles architecturaux ou de visiter des lieux souvent peu accessibles.

Cette année, la 37<sup>e</sup> édition des Heritage Days / Journées du Patrimoine en Région de Bruxelles-Capitale se déroulera les **20 et 21 septembre 2025** sur le thème de l'**ART DECO, années folles, années krach** dans le cadre de la programmation générale Année Art Déco 2025. Les Heritage Days / Journées du Patrimoine coordonnées par Urban revisiteront ce mouvement à travers les prismes urbanistique, architectural, sociologique et humain pour en dépasser son approche traditionnelle, centrée sur le luxe et l'esthétique.

Découvrez plus d'informations sur la thématique des Heritage Days / Journées du patrimoine 2025 [ici](#).

Urban souhaite à nouveau faire appel à un-e illustrateur-riche chargé-e de créer, pour cet événement, une identité visuelle forte, artistiquement stimulante et attirante aux yeux du public.

L'identité visuelle sera utilisée tant pour les affiches de l'évènement que pour les couvertures des brochures, les réseaux sociaux, la newsletter et autres supports de communication. Des déclinaisons seront possibles.

### remise des candidatures

---

Les candidatures se feront par le biais du formulaire *ad hoc*, **à rentrer pour le 10 février 2025 au plus tard** par mail à l'adresse **[jdp-omd@urban.brussels](mailto:jdp-omd@urban.brussels)**.

Ce formulaire sera accompagné de :

- un court CV
- trois exemples de réalisations précédentes, dont une proche de l'esprit que le/la candidat-e imagine pour l'illustration des Heritage Days / Journées du Patrimoine, complétée d'un court texte explicatif qui témoigne de l'esprit imaginé par le/la candidat.



## critères de sélection

---

La sélection des candidat·e·s se fera en plusieurs étapes :

1. un premier jury présélectionnera 5 illustrateurs·rices parmi les candidatures reçues.

Ce jury sera composé de professionnels de l'illustration (illustrateurs·rices, enseignants·tes, galeristes ou éditeurs·trices).

La sélection des candidat·e·s se fera sur la base des critères d'attribution suivants :

- Singularité : le travail de l'artiste témoigne d'une force graphique singulière, se démarque, et attire le regard (40%)
- Accessibilité : le travail de l'artiste est accessible à tous les publics et facilement compréhensible (30%)
- Esprit : l'esprit imaginé par le/la candidat·e pour l'illustration des Heritage Days / Journées du Patrimoine met en valeur l'événement et sa thématique (30%)

2. À ces 5 illustrateurs·rices sera demandé un projet d'illustration pour la campagne de communication des Heritage Days / Journées du Patrimoine.

**Ce projet sera rémunéré par un montant forfaitaire de 500 € TVAC.** La proposition soumise devra démontrer la capacité de l'illustrateur·rice à mener à bien la mission finale demandée. À ce titre, il est essentiel qu'une partie de ce projet soit présentée comme si finalisée, permettant d'en saisir pleinement ses qualités graphiques et la direction artistique envisagée.

3. Les 5 projets reçus seront soumis au choix d'un second jury.

Il sera composé de la Directrice-ajointe d'Urban (ou de son·sa représentant·e), d'un·e représentant·e du cabinet du secrétaire d'État en charge du patrimoine et de l'urbanisme, de la directrice de la Direction Connaissances et Communication (ou de son·sa représentant·e), du directeur de la Direction du patrimoine culturel, du directeur de la Direction de la Rénovation urbaine, du directeur de la Direction de l'Urbanisme, d'un·e membre du comité des Heritage Days / Journées du Patrimoine, d'un·e membre de la plateforme "L'architecture qui dégenre" et des mêmes professionnels de l'illustration (illustrateurs·rices, enseignants·tes, galeristes ou éditeurs·trices).

Le marché sera attribué à la proposition la plus qualitative sur la base des critères d'attribution suivants :

- Singularité : l'illustration est forte, singulière, se démarque et attire le regard (40%)
- Accessibilité : l'illustration est accessible à tous les publics, facilement compréhensible et lisible autant en rue qu'en digital (30%)
- Représentativité : l'illustration reflète la thématique et la diversité de son patrimoine (bâti, mobilier, immatériel, ...) (30%)

4. L'illustrateur·rice sélectionné·e se verra attribuer un marché public pour l'illustration des Heritage Days / Journées du Patrimoine 2025. La mission finale **sera rémunérée par un montant forfaitaire de € 3.500 TVAC.** Il/elle peaufinera et finalisera son projet sélectionné de façon à ce que celui-ci remplisse les exigences de la mission finale demandée, à savoir la création et la mise au net d'une illustration principale verticale de campagne des Heritage Days / Journées du Patrimoine 2025. Elle consistera en la base de l'affiche papier A2 ainsi que l'adaptation et/ou la déclinaison de cette illustration aux divers formats requis pour la communication autour de l'événement (brochure papier reprenant le programme, dérivés pour la communication digitale).

Cette illustration et ses déclinaisons seront ensuite prises en main par un·e graphiste, sélectionné·e



spécialement pour la mission Heritage Days / Journées du Patrimoine 2025 également, qui se chargera de créer lui ou elle-même l'affiche A2, la brochure et tous les autres dérivables.

## calendrier 2025

---

- 10 février 2025 au plus tard : remise des candidatures
- semaine du 17 février 2025 : jury de pré-sélection des 5 illustrateurs·rices
- 12 mars 2025 au plus tard : remise des projets d'illustrations
- semaine du 17 mars 2025 : jury de sélection de l'illustrateur·rice
- semaine du 24 mars 2025 : notification officielle à l'illustrateur·rice retenu·e pour la campagne de communication des Heritage Days / Journées du Patrimoine 2025

## informations et contact

---

Pour tout renseignement ou précision complémentaire, n'hésitez pas à contacter la Direction Connaissances et Communication d'urban.brussels par mail à l'adresse suivante : [jdp-omd@urban.brussels](mailto:jdp-omd@urban.brussels).