



Oproep tot indienen van blijken van belangstelling

Illustratie Heritage Days / Open Monumentendagen 2025

urban.brussels (Urban) is een bestuur van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat als opdracht heeft het gewestelijke beleid op het vlak van stedenbouw, cultureel erfgoed en stedelijke herwaardering tot uitvoering te brengen. Urban vervult ook een kern rol in de bewustmaking van het publiek voor het feit dat we vandaag allemaal samen bouwen aan de stad van morgen. Het bestuur organiseert en coördineert verschillende initiatieven om het publiek bewust te maken van erfgoed en de hedendaagse architectuur (architectuur, stedenbouw, erfgoed, openbare ruimten enz.).

Duizenden bezoekers, of ze nu uit Brussel, Vlaanderen, Wallonië of het buitenland komen, kijken aan het begin van een nieuw school- en werkjaar uit naar de Heritage Days / Open Monumentendagen. Elk jaar kunnen zij tijdens de Heritage Days een heel weekend lang de stad op een andere manier herontdekken, genieten van onbekende plekken, kennis maken met architectuurstijlen of bezienswaardigheden bezoeken die anders weinig voor het publiek worden opengesteld.

Dit jaar vindt de 37e editie van de Heritage Days / Open Monumentendagen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest plaats op **20 en 21 september 2025** met als thema **ART DECO, dolle jaren, crisisjaren** in het kader van het algemene programma van Art Deco Jaar 2025. De Heritage Days / Open Monumentendagen, gecoördineerd door Urban, zullen die beweging opnieuw bekijken vanuit een stedenbouwkundige, architecturale, sociologische en menselijke invalshoek, waarbij verder wordt gekeken dan de traditionele benadering gericht op luxe en esthetiek.

Ontdek [hier](#) meer informatie over het thema van de Heritage Days / Open Monumentendagen 2025.

Urban wenst opnieuw een beroep te doen op een illustrator om voor dit evenement een sterke, kunstzinnige en stimulerende visuele identiteit, die bovendien het publiek aanspreekt, te creëren.

De visuele identiteit zal niet alleen worden gebruikt voor de affiches van het evenement, maar ook voor de cover van de brochures, de sociale netwerken, de nieuwsbrief en andere communicatiedragers. De illustrator zal mogelijk voor varianten moeten zorgen.

Indiening van de kandidaturen

De kandidaturen zullen **uiterlijk 10 februari 2025 worden ingediend** aan de hand van het *ad-hocformulier*, en dat op het volgende e-mailadres: jdp-omd@urban.brussels.

Bij dit formulier voegt u:

- een kort cv;
- drie voorbeelden van eerdere realisaties, waarvan er één dicht aanleunt bij hoe de kandidaat de illustratie van de Heritage Days / Open Monumentendagen ziet, samen met een korte toelichtende tekst die weergeeft welk beeld de kandidaat voor ogen heeft.



Selectiecriteria

Kandidaten worden in verschillende stappen geselecteerd:

1. een jury zal uit de ontvangen kandidaturen vijf illustratoren selecteren.

De jury bestaat uit illustratieprofessionals (illustratoren, docenten, galeriehouders of uitgevers).

Kandidaten worden geselecteerd op basis van de volgende gunningscriteria:

→ Eigenheid: het werk van de kunstenaar toont een unieke grafische kracht, valt op en trekt de aandacht (40 %)

→ Toegankelijkheid: het werk van de kunstenaar is toegankelijk voor alle doelgroepen en is gemakkelijk te begrijpen (30 %)

→ Geest: de geest die de kandidaat zich voorstelt voor de illustratie van de Heritage Days / Open Monumentendagen versterkt het evenement en het thema ervan (30 %)

2. Aan die vijf illustratoren zal worden gevraagd om een voorontwerp van illustratie te maken voor de communicatiecampagne van de Heritage Days / Open Monumentendagen.

Dit project wordt vergoed met een forfaitair bedrag van € 500 inclusief btw. Het ingediende voorstel moet aantonen dat de illustrator in staat is om de gevraagde eindopdracht uit te voeren. In dat opzicht is het essentieel dat een deel van het project als afgewerkt wordt voorgesteld, zodat de grafische kwaliteiten en artistieke richting volledig kunnen worden begrepen.

3. De vijf ontvangen projecten zullen worden voorgelegd aan een tweede jury die een beslissing zal nemen.

Die zal bestaan uit de adjunct-directrice-generaal van Urban (of haar vertegenwoordiger), een vertegenwoordiger van het kabinet van de staatssecretaris bevoegd voor Erfgoed en Stedenbouw, de directrice van de dienst Kennis en Communicatie (of haar vertegenwoordiger), de directeur van de directie Cultureel Erfgoed, de directeur van de directie Stadsvernieuwing, de directeur van de directie Stedenbouw, een lid van het comité van de Heritage Days / Open Monumentendagen, een lid van het platform "L'architecture qui dégenre" en dezelfde illustratieprofessionals (illustratoren, docenten, galeriehouders of uitgevers).

De opdracht zal worden gegund aan het voorstel met de beste kwaliteit op basis van de volgende gunningscriteria:

→ Eigenheid: de illustratie is sterk, uniek, valt op en trekt de aandacht (40 %)

→ Toegankelijkheid: de illustratie is toegankelijk voor alle doelgroepen, gemakkelijk te begrijpen en leesbaar, zowel op straat als digitaal (30 %)

→ Representativiteit: de illustratie weerspiegelt het thema en de diversiteit van het erfgoed (bouwkundig, roerend, immaterieel ...) (30 %)

4. De geselecteerde illustrator krijgt de overheidsopdracht voor de illustraties van de Heritage Days / Open Monumentendagen 2025 toegewezen. De definitieve opdracht **wordt vergoed met een forfaitair bedrag van € 3.500 inclusief btw.** De illustrator zal het geselecteerde project verfijnen en afronden zodat het voldoet aan de eisen van de gevraagde eindopdracht, met name het creëren en volledig afwerken een verticale hoofdillustratie voor de campagne voor de Heritage Days / Open Monumentendagen 2025. Die zal bestaan uit de basis voor de papieren affiches in A2-formaat en de aanpassing en/of variaties van die illustratie aan de hand van de verschillende formaten die nodig zijn voor de communicatie rond het evenement (papieren brochure met het programma, materialen voor de digitale communicatie).



De illustratie en de variaties erop zullen vervolgens onder handen worden genomen door een grafisch ontwerper, die speciaal geselecteerd is voor de opdracht van de Heritage Days / Open Monumentendagen 2025 en die verantwoordelijk zal zijn voor het creëren van de affiche in A2-formaat, de brochure en alle andere materialen.

Tijdslijn 2025

- Uiterlijk 10 februari 2025: indienen van de kandidaturen
- Week van 17 februari 2025: jury voor de voorselectie van 5 illustratoren
- Uiterlijk 12 maart 2025: indienen van de illustratieprojecten
- Week van 17 maart 2025: jury voor de selectie van de illustrator
- Week van 24 maart 2025: officiële kennisgeving aan de geselecteerde illustrator voor de communicatiecampagne van de Heritage Days / Journées du Patrimoine 2025

Informatie en contact

Neem voor inlichtingen of bijkomende informatie contact op met de directie Kennis en Communicatie van urban.brussels. Schrijf hiervoor een e-mail naar het volgende adres: jdp-omd@urban.brussels.